



DE OVERSTAP- GIDS

Digital agencies



INLEIDING

Elk jaar evalueren mensen hun verzekeringen - auto, huis, gezondheid—om ervoor te zorgen dat ze nog steeds de beste deal krijgen die past bij hun veranderende levensstijl. Het is een normaal proces om te controleren of er ergens anders betere voordelen of lagere kosten te vinden zijn. Maar wanneer heb je voor het laatst gekeken of je digitale bureau nog steeds de beste match is voor jouw bedrijf? Net zoals je regelmatig je verzekeringen evalueert, zou je ook de relatie met je digitale bureau moeten heroverwegen. De digitale wereld verandert razendsnel, en jouw bedrijf verdient een partner die niet alleen blijft, maar je ook vooruit helpt. Het is daarom tijd om te vragen: krijg ik nog steeds wat ik nodig heb en zijn de kosten nog in verhouding tot de opbrengsten?

Het overstappen naar een nieuw digitaal bureau brengt veel vragen en twijfels met zich mee. Is het de moeite waard? Wat zijn de risico's? En vooral, hoe soepel zal het proces verlopen? Bij Redkiwi begrijpen we deze zorgen. Daarom hebben we een duidelijk pad uitgestippeld om de overstap niet alleen makkelijk, maar ook rendementsverhogend te maken. Hieronder delen we essentiële inzichten en een simpel stappenplan dat elke al jouw twijfels wegneemt.

CHECKLIST

8 BELANGRIJKE OVERWEGINGEN BIJ HET OVERSTAPPEN

Voordat je de sprong waagt naar een nieuw digitaal bureau, is het essentieel om de belangrijkste overwegingen zorgvuldig te evalueren. In dit gedeelte bespreken we de cruciale punten waar je rekening mee moet houden voordat je besluit over te stappen. Van contractuele verplichtingen tot culturele fit en projectaanpak, we begeleiden je door het hele proces zodat jij een weloverwogen beslissing kan maken.



1. CULTUUR EN WAARDEN

De culturele overeenkomsten tussen opdrachtgever en bureau zijn erg belangrijk. Beoordeel daarom of er een goede culturele fit is tussen jouw bedrijf en het nieuwe bureau. Dit zal bijdragen aan een betere samenwerking.



2. WERKWIJZE EN PROJECTAANPAK

Beoordeel kritisch of de werkwijze van het bureau compatibel is met jouw bedrijfsvoering. Dit omvat een evaluatie van hun projectmanagement, feedbackprocessen en de algehele structuur en ondersteuning die ze bieden voor het succesvol implementeren van projecten.



3. AANSLUITING BIJ ZAKELIJKE DOELEN

Verzeker je ervan dat het bureau een duidelijk begrip heeft van je zakelijke doelen. Het moet toegewijd zijn aan het bevorderen van jouw groeiambities door middel van afgestemde strategieën en duidelijk gedefinieerde prestatie-indicatoren.



4. EXPERTISE EN SPECIALISATIE

Onderzoek de diepte van de expertise en de breedte van specialisaties binnen het nieuwe bureau. Zo kun je bepalen of het specifieke vaardigheden bezit die essentieel zijn voor de behoeften van jouw bedrijf.



5. PORTFOLIO EN CASE STUDIES

Analyseer eerdere projecten van het bureau om een beter begrip te krijgen van hun capaciteiten en successen bij vergelijkbare projecten.



6. COMMUNICATIE EN RAPPORTAGE

Beoordeel hoe het bureau communiceert over projectvoortgang en resultaten. Zoek naar een bureau dat bekend staat om zijn transparantie en dat communicatievormen hanteert die aansluiten bij jouw voorkeuren.



7. KOSTENSTRUCTUUR

Vergelijk grondig de kostenstructuren en tarieven van het bureau om ervoor te zorgen dat deze niet alleen binnen je budget vallen, maar ook een goede prijs-kwaliteitverhouding bieden voor de diensten die ze leveren.



8. CONTRACTEN EN VOORWAARDEN

Voordat je de overstap maakt, is het belangrijk om alle contractuele afspraken met je huidige bureau grondig te bestuderen. Dit omvat een diepgaande evaluatie van alle verplichtingen en mogelijkheden tot beëindiging van het contract om eventuele toekomstige complicaties te voorkomen.



STRATEGISCHE OVERWEGINGEN

Het overstappen naar een nieuw digitaal bureau is een belangrijke stap die zowel kansen als uitdagingen met zich meebrengt. Door deze goed in kaart te brengen, kun je een weloverwogen keuze maken die bijdraagt aan de groei en efficiëntie van jouw bedrijf. Hieronder vind je de belangrijkste strategische kansen en uitdagingen die je kunt tegenkomen tijdens dit proces.



STRATEGISCHE KANSEN TIJDENS HET OVERSTAPPEN

- **VERFRISSENDE PERSPECTIEVEN**

Een nieuw bureau brengt frisse ideeën en nieuwe manieren van denken die je bedrijf kunnen versterken. Deze nieuwe inzichten kunnen de creativiteit en strategie binnen je organisatie versterken.

- **TOEGANG TOT GEAVANCEERDE TECHNOLOGIEËN**

Overstappen naar een nieuw bureau geeft je toegang tot geavanceerdere technologieën en gespecialiseerde kennis. Dit kan essentieel zijn om je processen te verbeteren en je positie in de markt te versterken.

- **VERBETERDE PRESTATIES**

Een bureau dat beter aansluit bij jouw wensen kan leiden tot betere resultaten in marketing en groei van je bedrijf.

- **KOSTENBESPARINGEN**

Een efficiënter bureau kan zorgen voor lagere kosten op lange termijn. Dit komt door betere service en een hogere opbrengst van je investeringen in marketing.

- **EEN TEAM FUN-LOVING PROFESSIONALS**

Eén van Redkiwi zijn values. En dat schittert in al onze samenwerkingen. Zo komt de product owner van RET, Jurriaan, iedere donderdag bij ons op kantoor werken. Jurriaan werkt al 2,5 jaar samen met ons en vertelt: "Omdat ik er bijna iedere donderdag ben, voelen de Kiwi's ook als mijn collega's." Hij waardeert dat het contact persoonlijk blijft en dat we specialistische kennis en jarenlange ervaring in de OV-sector hebben. Daarnaast is hij altijd in voor een potje tafeltennis, een praatje pot, of een gezellige donderdagmiddagborrel. Bij Redkiwi combineren we professionaliteit met plezier.

POTENTIËLE STRATEGISCHE UITDAGINGEN TIJDENS HET OVERSTAPPEN

• ONDERBREKING VAN LOPENDE CAMPAGNES

Wanneer je overstapt naar een nieuw bureau, kunnen je huidige marketingcampagnes tijdelijk onderbroken worden. Dit kan leiden tot een kortstondige daling in marketingprestaties terwijl het nieuwe bureau zich inwerkt en de lopende activiteiten overneemt. Een professioneel en ervaren bureau zal een gedetailleerd overdrachtsplan opstellen om ervoor te zorgen dat er minimale onderbreking is van je lopende campagnes. Dit plan omvat nauwkeurige communicatie tussen het oude en nieuwe bureau, evenals een uitgebreide analyse van de huidige campagnes om een soepele overgang te waarborgen.

• LEERCURVE

Het nieuwe bureau zal tijd nodig hebben om zich volledig in te werken in de nuances van jouw bedrijf en industrie. Dit omvat het begrijpen van jouw bedrijfscultuur, technische systemen zoals je Content Management System (CMS), en de specifieke markt uitdagingen waar je mee te maken hebt. Door het houden van intensieve onboarding sessies en regelmatige communicatie kan een bureau snel inzicht krijgen in jouw bedrijf en markt, waardoor de leercurve aanzienlijk verkort wordt. Daarnaast kan een frisse blik van een nieuw bureau leiden tot innovatieve ideeën en benaderingen die je huidige uitdagingen effectiever aanpakken.

• INITIËLE KOSTEN

Overstappen kan extra kosten met zich meebrengen, waaronder mogelijke beëindigingskosten van je huidige contract en de initiële opstartkosten die het nieuwe bureau in rekening brengt voor het opzetten van hun diensten. Hoewel er initiële kosten verbonden kunnen zijn aan de overstap, is het belangrijk om deze te zien als een investering in de toekomstige groei en effectiviteit van je marketingactiviteiten. Een nieuw bureau kan je helpen kosten te optimaliseren en nieuwe kansen te identificeren die je huidige bureau misschien heeft gemist. Op de lange termijn kunnen de verbeterde resultaten en efficiëntie de initiële kosten ruimschoots compenseren.



TECHNISCHE OVERWEGINGEN

Bij het wisselen van digitaal bureau is het van belang om niet alleen te kijken naar wat strategisch het beste past, maar ook naar technische compatibiliteit. Bedrijven zien technische overwegingen vaak als de grootste drempel bij het overstappen naar een nieuw digitaal bureau. Dit komt door de lock-in van hun huidige bureau, waarbij systemen en technologieën specifiek zijn afgestemd op de bestaande samenwerking.

BELANGRIJKE TECHNISCHE OVERWEGINGEN

• DATA MIGRATIE

Zorg ervoor dat het nieuwe bureau ervaring heeft met het veilig en efficiënt overdragen van belangrijke bedrijfsdata. Dit omvat een grondige planning en uitvoering van dataoverdracht, waarbij de integriteit en veiligheid van je gegevens gewaarborgd blijven.

• SECURITY

Het nieuwe bureau moet voldoen aan alle relevante beveiligingsnormen en -protocollen om bedrijfsinformatie te beschermen tegen bedreigingen. Schaal-baarheid en integratie: het systeem van het bureau moet flexibel genoeg zijn om te groeien met jouw bedrijf en moet gemakkelijk kunnen integreren met andere systemen die je gebruikt.

• COMPATIBILITEIT

Zorg ervoor dat het nieuwe bureau vertrouwd is met de technologieën die gebruikt worden op jouw huidige platforms. Daarnaast is het belangrijk om te beoordelen of de nieuwe technologieën die het bureau voorstelt goed aansluiten bij je bestaande digitale middelen.

• EXPERTISE IN RELEVANTE TECHNOLOGIEËN

Het gekozen bureau moet aantoonbare expertise hebben in specifieke technologieën die essentieel zijn voor jouw platformen, zoals Content Management Systemen (CMS), e-commerce platforms, en API-integraties.

• ONDERSTEUNING EN ONDERHOUD

Het is essentieel om duidelijke afspraken te maken over het niveau van technische ondersteuning en onderhoud die het bureau biedt. Overweeg het opstellen van Service Level Agreements (SLA's) dat specifieke reactie- en oplostingstijden bevat.

• COMPLIANCE EN REGULERING

Het bureau moet voldoen aan relevante regelgeving en compliance-vereisten, zoals de Algemene Verordening Gegevensbescherming (GDPR).

• EIGENDOM

Het is belangrijk om duidelijkheid te krijgen over de eigendomsrechten van software en code die ontwikkeld zijn. Zorg ervoor dat essentiële libraries en tools toegankelijk blijven na de overstap. Denk ook aan de overname van eventuele licenties en abonnementen die door het bureau worden beheerd.

Deze uitgebreide overwegingen helpen je bij het kiezen van een bureau dat niet alleen aan je huidige behoeften voldoet, maar ook toekomstige groei ondersteunt.



TECHNISCHE KANSEN TIJDENS HET OVERSTAPPEN

- **TOEGANG TOT NIEUWE
TECHNOLOGIEËN EN INNOVATIES**

Door over te stappen krijg je toegang tot de nieuwste technologieën en innovaties die beter aansluiten bij jouw bedrijfsdoelen. Dit kan leiden tot een verhoogde efficiëntie en betere prestaties van je digitale platforms.

- **VERBETERDE EFFICIËNTIE EN
PRESTATIES**

Met geavanceerde expertise en moderne oplossingen kan het nieuwe bureau de efficiëntie en performance van jouw digitale platforms aanzienlijk verbeteren.

- **GROTERE SCHAAALBAARHEID**

Flexibele en robuustere technologische oplossingen maken het mogelijk om gemakkelijk op te schalen naarmate je bedrijf groeit.

POTENTIËLE TECHNISCHE UITDAGINGEN TIJDENS HET OVERSTAPPEN

- **RISICO OP GEGEVENSVERLIES**

Tijdens de migratie van systemen en data bestaat er een risico op verlies of corruptie van gegevens. Middels het implementeren van een strikte back-up procedures en het testen voorafgaand aan de migratie, minimaliseren we dit risico aanzienlijk.

- **COMPATIBILITEITSPROBLEMEN**

Er kunnen problemen ontstaan met de compatibiliteit van nieuwe systemen met je bestaande digitale middelen, wat kan leiden tot extra kosten of vertragingen. Door een gedetailleerde compatibiliteit analyse uit te voeren en in een vroeg stadium potentiële problemen te identificeren, kunnen deze problemen proactief worden aangepakt.

- **BEVEILIGINGSRISICO'S**

De overgangs-periode en nieuwe systemen kunnen beveiligingskwetsbaarheden met zich meebrengen die goed gemonitord moeten worden. Het inzetten van geavanceerde beveiligingsmaatregelen en continue monitoring kan de kans op beveiligingsincidenten verkleinen.

NATURAL COSMETICS HOLLAND

MARLIES VAN LOHUIZEN



“Als CEO van Natural Cosmetics Holland begrijp ik dat innovatie en een sterke digitale aanwezigheid essentieel zijn voor ons succes.”





WE LOVE THE PLANET |
EEN DUURZAAM
PERSONAL CARE
MERK VAN NATURAL
COSMETICS HOLLAND

“Na een grondige evaluatie hebben mijn team en ik besloten om over te stappen naar de diensten van Redkiwi, mede dankzij de “Switch to Grow” checklist.”

We kwamen tot deze beslissing omdat ons vorige bureau niet meer helemaal voldeed aan onze groeiambities op het gebied van innovatieve technologie en rendement. Redkiwi heeft laten zien dat ze proactief en vooruitstrevend zijn in hun digitale strategieën, wat belangrijk is voor onze natuurlijke personal, home & cosmetica care branche.

Redkiwi heeft goede waarderingen en langdurige partnerschappen, iets wat ons veel zegt over hun toewijding en resultaatgerichtheid. Vanaf het begin was er een goede klik en hun enthousiasme werkt aanstekelijk. De open communicatie en duidelijke kostenstructuur van Redkiwi waren voor ons doorslaggevend.

Na de overstap, namen zij de tijd om onze behoeften grondig te begrijpen en stelde ons snel op ons gemak met hun professionele aanpak en expertise. Dit gaf ons het vertrouwen dat we in goede handen waren. Dit is een spannende nieuwe fase voor ons bedrijf, waarbij de overstap naar Redkiwi ons niet alleen nieuwe technologieën en strategieën biedt, maar ons ook helpt een grotere impact te maken op de markt en ons bedrijf verder te laten groeien.

Voor ‘We love the planet’, een duurzaam personal care merk van Natural Cosmetics Holland, hebben we afgelopen tijd gewerkt een strategische herpositionering. Onderdeel daarvan was een rebranding met een nieuw logo en aanvullende brand assets. Ook hebben we een nieuwe verpakkingslijnen ontworpen. Daarnaast werken we nu aan een nieuwe website met shop op basis van Shopify. Kortom, een nieuwe look en feel voor We Love The Planet om de ambitieuze groei een stevige impuls te geven. De nieuwe branding is nog niet live, maar in de afbeelding hierboven alvast een kleine sneak-peak

SWITCH TO GROW

JOUW TOEKOMST
MET REDKIWI
BEGINT HIER



We begrijpen dat een overstap naar een nieuw digitaal bureau zorgvuldig overwogen moet worden. Daarom hebben we het proces niet alleen transparant en begrijpelijk gemaakt, maar ook eenvoudig ingericht en geoptimaliseerd om zowel minimale verstoring als maximale groei te bereiken.

Jouw volgende grote groeistap is maar een 'switch' van je vandaan!

KLAAR OM TE SWITCHEN?



NEEM DIRECT CONTACT OP VOOR
EEN ORIËNTEREND GESPREK.

✉ info@redkiwi.com

☎ 010-281 9633